

# KONKURS FOTOGRAFICZNY 2025

23 Wojskowy Szpital Uzdrawiskowo-Rehabilitacyjny SP ZOZ w Łądku-Zdroju zaprasza kuracjuszy i gości do udziału w konkursie na **zdjęcie wykonane podczas pobytu** w naszym szpitalu.

**START**

: 1 sierpnia 2024 roku

**KONIEC**

: 31 grudnia 2024 roku

Zdjęcia przesyłamy na adres: [kontakt@23wszur.pl](mailto:kontakt@23wszur.pl)

**ZAPOZNAJ SIĘ Z REGULAMINEM!**



## Regulamin konkursu fotograficznego na zdjęcie wykonane podczas pobytu w 23WSzur SP ZOZ w Łądku-Zdroju

### 1. Organizator Konkursu

1.1. Organizatorem konkursu jest **23 Wojskowy Szpital Uzdrawiskowo-Rehabilitacyjny SP ZOZ** w Łądku-Zdroju.

### 2. Cel Konkursu

2.1. Celem konkursu jest promowanie 23WSzur SP ZOZ oraz piękna i uroków Łądku-Zdroju zachęcając pacjentów do aktywnego uczestnictwa w życiu uzdrawiskowym.

### 3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby przebywające na turnusach rehabilitacyjnych lub turnusach profilaktyczno- leczniczych w 23 WSzur SP ZOZ w Łądku-Zdroju.

3.2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie za zgodą przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych.

### 4. Zasady Uczestnictwa

4.1. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie dwa zdjęcia za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4.2. Zdjęcia muszą być wykonane na terenie Łądku-Zdroju podczas pobytu w sanatorium.

4.3. Zgłoszenia należy przysyłać w formie elektronicznej na adres email: [kontakt@23wszur.pl](mailto:kontakt@23wszur.pl) z dopiskiem „Konkurs Fotograficzny”.

4.4. Zgłoszenie powinno zawierać:

a) Imię i nazwisko uczestnika,

b) Numer pobytu w 23 WSzur SP ZOZ,

c) Kontakt telefoniczny,

d) Tytuł każdego zdjęcia,

e) Krótką informację na temat miejsca i okoliczności wykonania zdjęcia.

### 5. Terminy

5.1. Termin nadsyłania zgłoszeń: od 1 sierpnia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku.

## 23 Wojskowy Szpital Uzdrawiskowo-Rehabilitacyjny Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Łądku-Zdroju

5.2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 15 stycznia 2025 roku na stronie internetowej organizatora oraz w mediach społecznościowych.

### 6. Kryteria Oceny

6.1. Zdjęcia będą oceniane pod względem:

- a) Wolorów estetycznych,
- b) Kreatywności,
- c) Zgodności z tematem konkursu.

6.2. Oceny dokona komisja konkursowa powołana przez organizatora.

### 7. Nagrody

7.1. Przewidziane są następujące nagrody: książki o tematyce łądeckiej, kalendarze, gadżety reklamowe i inne niespodzianki.

7.2. Dodatkowo, wyróżnione prace mogą zostać opublikowane na stronie internetowej organizatora oraz w materiałach promocyjnych.

7.3. Z momentem przesłania dokumentacji zdjęciowej zgodnie z pkt 4 niniejszego Regulaminu nastąpi przejście z autora zdjęć konkursowych na organizatora konkursu: całości autorskich praw majątkowych do zdjęć w pełnym zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu art. 1 ust 1 UPA, na terytoriach państw całego świata, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy, w tym w szczególności na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 UPA oraz na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiejkolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku, w tym: wprowadzanie do pamięci komputerów (w tym flash, HDD, SSD, RAM, pamięć wirtualna), do systemów teleinformatycznych (w tym systemów cloud computing), zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową, elektroniczną lub cyfrową na każdym nośniku (włączając w to także nośniki papierowe, elektroniczne, optyczne, magnetyczne, magnetoptyczne, dyskietki, płyty CD, DVD, Blu-ray), również w zakresie, w którym utrwalanie i zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania i przechowywania zdjęć konkursowych;

b) rozpowszechnianie zdjęć poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W szczególności obejmuje to rozpowszechnianie zdjęć poprzez jej udostępnianie w sieci Internet (w tym na stronach internetowych Organizatora Konkursu, na portalach społecznościowych, w tym YouTube, Facebook, Twitter, Instagram), udostępnianie zdjęć za pomocą aplikacji mobilnych, udostępnianie zdjęć w sieciach Intranet, w telewizji, prasie, systemach cloud computing, wykorzystanie zdjęć w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie zdjęć na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów). Obejmuje to również rozpowszechnianie zdjęć jako materiałów handlowych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych lub informacyjnych, w tym umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, standach (stojakach), billboardach, materiałach POSM (point of sales materials) i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych (statycznych i dynamicznych);

c) rozpowszechnianie lub publikowanie zdjęć lub jej elementów w periodycznych lub nieperiodycznych publikacjach, w tym w dziennikach i czasopismach, w tym prasie branżowej, w tym we wszelkich publikacjach ukazujących się w wersji elektronicznej, a także w programach telewizyjnych;

d) korzystanie ze zdjęć w charakterze elementów stron lub witryn udostępnianych we wszelkich sieciach teleinformatycznych, w tym w sieci Internet, sieciach Intranet lub systemach cloud computing;

e) użycie zdjęć dla oznaczania, wyróżniania, reklamowania i promowania Organizatora Konkursu, jak również prowadzonej przez niego działalności, w tym również w zakresie wszelkich usług lub towarów;

f) łączenie zdjęć lub ich elementów z innymi utworami, także takimi które nie powstały w wyniku działań autora zdjęć bez naruszenia integralności utworu pierwotnego i zmiany jego charakteru;

g) praw zależnych, tj. upoważnienia do wykonywania, rozporządzania i korzystania, samodzielnie lub przy pomocy osób trzecich, z wszelkich opracowań (w tym zmian, adaptacji lub przeróbek) zdjęć lub ich określonej części razem z prawem wykonywania praw zależnych do opracowań tych zdjęć oraz prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych przez osoby trzecie; w tym wykonywania zmian w zdjęciach, przygotowania projektów wykonawczych, lub przetargowych bez naruszenia integralności utworu pierwotnego i zmiany jego charakteru.

### 8. Postanowienia Końcowe

8.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu.

8.2. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją regulaminu.

8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zgłoszonych prac w celach promocyjnych i marketingowych, z podaniem imienia i nazwiska autora.

8.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje organizator.

---

**Zapraszamy do udziału i życzymy powodzenia!**